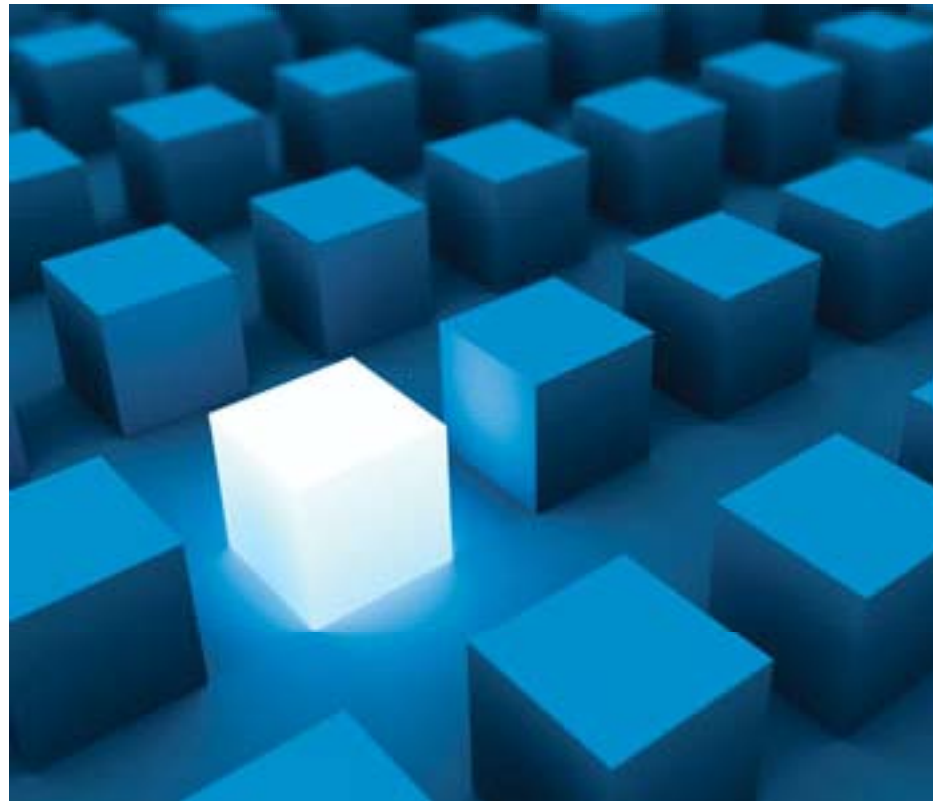
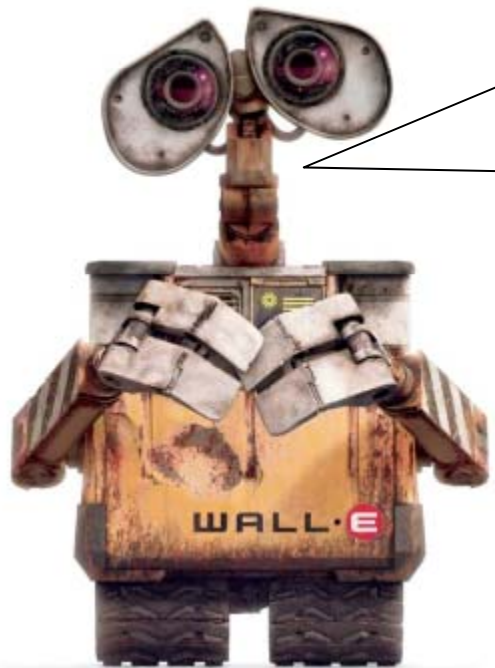
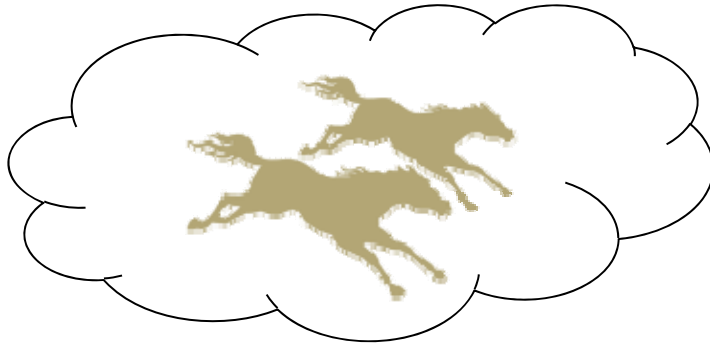


INNOVATION ER NØGLEN TIL OVERLEVELSE





INNOVATION ER DET DER ER NYT PÅ MARKEDET  
– DET ER NOGET KUNDERNE SÆTTER PRIS PÅ  
I EN SÅDAN GRAD, AT DE VIL  
BETALE PENGE FOR DET





INNOVATION HANDLER OM:

- MOTIVATION/DRIVE
  - MANGE IDÉER
  - SORTERING AF IDÉER
  - KONCEPTUALISERING
- 
- OVERBEVISE KUNDERNE OM NYT BEHOV
  - VINDE MARKEDSANDELE/TJENE PENGE

# GTE I ET MARKED UNDER FORANDRING



## NOGEN MÅ GØRE NOGET!



-SE SITUATION I ØJNENE. HVAD SKER DER?

- UDTÆNKE HVAD DER SKAL GØRES

-SIKRE MEDARBEJDERNE ER MED

## SE SITUATIONEN I ØJNENE:



- ET STAGNERENDE TURISMEMARKED
- BEHOV FOR BEDRE RAMMEBETINGELSER
- UUDNYTTEDE POTENTIALER
- BEHOV FOR NYTÆNKNING
- ET SELSKAB MED FOR MANGE INDSATSOMRÅDER
- FRAVÆRD AF EN SAMLENDE STRATEGI
- EN STIVNET HIERARKISK STRUKTUR
- BEHOV FOR NYTÆNKNING



HVAD SKAL DER GØRES?

### **Strategisk planlægning:**

- Planlægge effektivitet
- budgetter og handleplaner

*en effektivitetsproces*

- *analytisk*
- *fra mange muligheder til få*

### **Fornyelse:**

- finde det nye
- finde uopdagede positioner

*en fornyelsesproces*

- *kreativ proces*
- *fra få muligheder til mange*



SIKRE AT MEDARBEJDERNE ER MED (1)  
- AMBITIØSE VISIONER -

### **ny strategi**

- tilpasning til markedets behov
- bedre udnyttelse af kompetencer

### **reorganisering**

- matrix
- Bedre udnyttelse af kompetencer



SIKRE AT MEDARBEJDERNE ER MED (2)  
- AMBITIØSE VISIONER -

## Det strategiske innovationsprojekt

Skabelse af det store identitetsskabende udviklingsprojekt

- fundamentalt ændre adfærd i organisationen
- indfri kundernes/interessenternes forventninger
- kompetenceopbygning i selskabet



PIONEERING NATION

